

Stars du design chez Reuge



Carla Baz a imaginé un collier-boîte à musique en bois.

COLLABORATION

Des étudiants de l'ECAL ont revisité l'allure des boîtes à musique de la marque vaudoise sous la direction des frères Campana, célèbres créateurs brésiliens.

MARIE NICOLLIER TEXTES
CHRIS BLASER PHOTOS

La neige tombait à gros flocons vendredi dernier sur l'usine Reuge, à Sainte-Croix. Un paysage polaire propre à dépayser et ravir Humberto et Fernando Campana. «C'est merveilleux, féérique! On dirait un film de Disney», s'émerveille le duo en piétinant le blanc manteau nord-vaudois. Les designers brésiliens – parmi les plus connus du milieu – ont quitté le sol de São Paulo dimanche passé pour diriger un workshop d'une semaine à l'Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL). Supervisés par les mégastars («Ce sont nos idoles, des gourous!» témoignent les étudiants), quatorze élèves en master en Design et industrie du luxe (MAS-Luxe)



MENTORS Fernando et Humberto Campana ont inspecté vendredi dernier les créations de leurs élèves pour Reuge au cœur de l'usine. Parmi les prototypes: une coupe de fruits cachant un mécanisme de boîte à musique. SAINTE-CROIX, LE 5 FÉVRIER 2010

avaient pour mission de réinventer le look du fonds de commerce de Reuge depuis 1865: les boîtes à musique. Et mis à part le mécanisme, ils ont tout changé.

Ces apprentis designers venus de Thaïlande, d'Arabie saoudite, du Liban ou du Canada ont présenté vendredi dernier le fruit de leur travail à la direction de Reuge, à Sainte-Croix. Dans la salle d'exposition de la maison, au milieu des

modèles centenaires en acajou, ils ont étalé des petits bijoux d'onirisme et de surréalisme.

Sous leurs mains, les boîtes à musique sont devenues nuage, jardin, pierre, coupe de fruits et même chapeau et collier... Les Campana avaient donné pour instructions aux étudiants d'amener la nature et le primitif au cœur de

l'univers tout en raffinement et sophistication de la marque vaudoise. «On ne voulait surtout pas qu'ils soient réalistes.

On voulait du rêve avant tout! Pour les inspirer, on les a emmenés au Musée d'histoire naturelle de Lausanne, c'était un peu effrayant mais très instructif, rigolent les inventeurs. L'école est si bien

équipée, offre tellement de possibilités qu'on peut se permettre d'être exigeants avec les élèves.»

Joli coup de pub

Le directeur de Reuge se déclare ravi du résultat: «On s'est dit que c'était bien d'associer un savoir-faire traditionnel à quelque chose de complètement décoiffé, explique Kurt Kupper. Et puis, une petite société de Sainte-Croix qui collabore avec des stars brésiliennes

Deux frères en vogue

Depuis leur studio de São Paulo, Fernando et Humberto Campana (49 et 57 ans) ont secoué le monde du design avec leur vision nouvelle dictée par le chaos urbain et la culture populaire. Ecologistes convaincus, les créateurs brésiliens sont parmi les premiers à s'inspirer de la nature et de l'environnement dans leur travail en recyclant les matériaux dits «pauvres» comme la corde, le carton ou le plastique. C'est la chaise Favela, assemblage de morceaux de bois réalisé par des habitants des bidonvilles, qui fait connaître le duo. Dans les années 1990, le fabricant italien de mobilier design Edra pousse les frères sur le devant de la scène en produisant leurs objets en série. Aujourd'hui, les créations des Campana figurent dans les expositions permanentes du MoMA de New York ou du Centre Georges-Pompidou de Paris. Leur travail alliant artisanat et high-tech fait actuellement l'objet d'une rétrospective au musée Vitra Design, à Weil am Rhein (Allemagne). Et l'été dernier, Lacoste a fait appel aux deux frères pour redessiner son célèbre logo du crocodile; une édition limitée dont les bénéfices seront versés à l'atelier social d'une favela de Rio de Janeiro.

du design, c'est bon pour l'image.» C'est lui qui a sollicité Pierre Keller pour cette opération coup de frais, lequel a immédiatement pensé à un workshop dirigé par les frères Campana. «C'était un travail très pointu, il fallait des designers un peu fous», réagit le directeur de l'ECAL, qui s'est chargé de faire venir ses célèbres amis à Renens.

Kurt Kupper se donne quelques jours pour inspecter les prototypes dans l'optique de commercialiser quelques modèles. L'ECAL exhibera, quant à elle, les spécimens les plus aboutis au Salon international du meuble de Milan (14-19 avril) dans le cadre de l'exposition Luxury et Design. ■

Voir notre diaporama sur www.24heures.ch/campana

Trois classiques du design signés par le duo Campana

Vermelha

Edité par Edra, Italie
Fauteuil inspiré par les cordes à sauter des enfants. Des centaines de mètres de cordes en coton et acrylique sont tressées à la main sur l'assise.

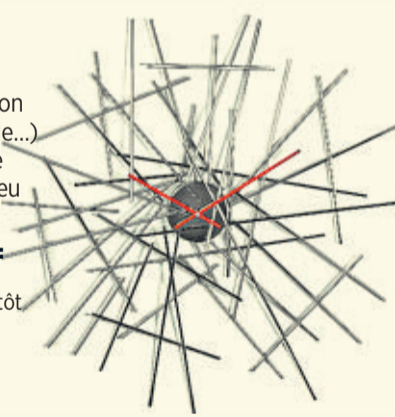
CARACTÉRISTIQUES:
A ce jour, le best-seller des frères Campana. Créé en 1993. 86 X 58 X h 77 cm.



Blow Up

Edité par Alessi
Collection d'objets en acier pour la maison (table, miroir, corbeille...) dont le design simple et sobre évoque un jeu de mikado.

CARACTÉRISTIQUES:
Une version en bambou de cette série sera bientôt commercialisée. Créé en 2003. Horloge: 248 fr. sur www.alessi.ch



Banquete

Ligne de fauteuils fantaisie artisanaux où se love un amas de peluches en tous genres. Les créations les plus extravagantes des Campana à ce jour.

Edité par le Studio Campana, Brésil

CARACTÉRISTIQUES:
Chaque siège de cette ligne est édité en nombre limité. Les plus rares se vendent jusqu'à 50 000 dollars aux enchères. Créé en 2002. www.campanas.com.br/



Gagnez de la place dans le lit

SAINT-VALENTIN

Un jeu permet de conquérir du territoire sous la couette. Une idée originale pour le 14 février.

Votre moitié prend toute la place dans le lit et vous ne savez pas, ou plus, comment le lui dire? Christian Mouret, qui a subi les plaintes de sa compagne, a imaginé le Border Bed. Le jeu, à installer au centre de la couche, comporte des questions coquines, personnelles ou de culture générale. Elles sont complétées de cartes «actions» permettant de conquérir du territoire. «C'est l'occasion d'aborder cette question d'une façon humoristique mais

concrète, car le jeu dispose d'une vraie frontière que le gagnant installe en fin de partie», note son concepteur. Plus qu'une lutte acharnée, le jeu vise à offrir «un moment de complicité à deux, qui permet de mieux connaître l'autre». Idéal pour une Saint-Valentin décalée. C. R.

Border Bed, 46,90 euros (env. 69 fr.), frais de port inclus. Envoi depuis la Suisse dans les 24 h suivant la commande, sur www.border-bed.com



Carrelage personnalisé grâce à vos images

DÉCO

La firme française Okhyo met vos plus belles photos sur des catelles. Une façon originale de profiter de vos souvenirs de vacances.

Comment profiter tous les jours de la superbe photo de pingouins faite au bout du monde pendant votre dernier voyage? En la faisant imprimer sur le carrelage qui recouvrira le mur de votre salle de bains!

L'idée farfelue est le fruit de l'imagination de deux Français, fondateurs de la société Okhyo. «Nous avons commencé nos activités en juillet dernier, explique François Courtas, l'un des deux fondateurs. Nous voulions faire le lien entre l'impression numérique et la décoration.»

Pour profiter du service d'Okhyo, il suffit de choisir une image qui vous tient à cœur, de



Dans la salle de bains ou dans la chambre, la photo choisie se fixe comme une mosaïque de catelles.



sélectionner la taille du mur à recouvrir et celle des catelles. Okhyo vous propose ensuite un photomontage permettant de visualiser votre intérieur ainsi customisé.

Une fois le devis accepté et la livraison effectuée, il ne vous reste plus qu'à vous improviser poseur de carrelage pour reconstituer la mosaïque commandée. «Chaque carreau for-

mant l'image finale est numéroté, précise François Courtas, et nous envoyons un plan de pose et un mode d'emploi.» Un outil qui évite de vous tromper et de mettre la tête du pingouin à la place de ses pieds. Pour fixer les catelles au mur, il suffit de se procurer une colle classique. Dans les pièces humides, la pose d'un joint est recommandée.

Les personnes qui souhaitent

profiter de cette déco mais n'ont pas d'image maison sous le coude peuvent en choisir une parmi celles proposées sur le site d'Okhyo. Fruits, paysages ou animaux font partie des onze thèmes abordés. Y. T.

Le prix des catelles varie entre 8,95 et 19,95 euros en fonction de leur taille. Devis et explications sur: www.okhyo.com